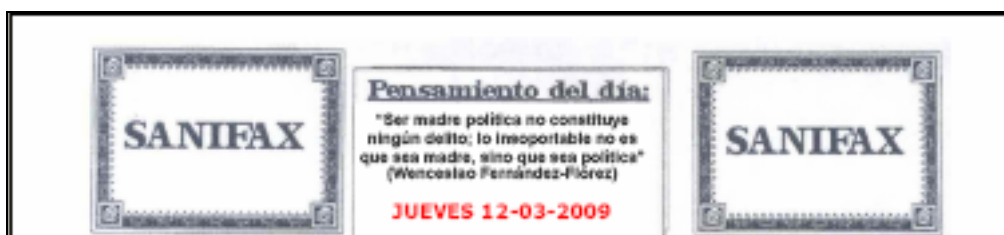




**PLATAFORMA DE FARMACIAS SOCIALMENTE RESPONSABLES**

Campana "EL MERCURIO CONTAMINA. SUSTITÚYELO"



**Bajo el lema "EL MERCURIO CONTAMINA. SUSTITÚVELO"**

**LA PLATAFORMA DE FARMACIAS SOCIALMENTE RESPONSABLES  
 CREADA POR FUINSA PONE EN MARCHA SU PRIMERA  
 INICIATIVA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

- Una vez más el farmacéutico será clave en la Responsabilidad Social, transmitiendo la importancia que el uso de materiales con mercurio tiene para el medio ambiente.
- Se ha solicitado la colaboración de todos los Colegios Oficiales de Farmacéuticos para que distribuyan la información. Inicialmente llegará a 10.000 farmacias.
- La Plataforma, creada con el objetivo de promover y favorecer iniciativas y acciones sostenibles desde las Oficinas de Farmacia, cuenta con el apoyo del Ministerio de Trabajo e Inmigración

La Plataforma de Farmacias Socialmente Responsables creada por la Fundación FUINSA pone en marcha la primera de una serie de acciones dentro de su compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), dirigida en este caso a la protección del medio ambiente.

La Plataforma integrada por oficinas de farmacia, tiene como misión promover y favorecer iniciativas sostenibles, mostrando una vez más el papel trascendente que tienen los farmacéuticos y las oficinas de farmacia con la RSC.

Con esta primera acción, se invita al farmacéutico a que promueva, en primer lugar, el uso de materiales que no tengan mercurio y, en segundo lugar a informar a todos sus pacientes de los inconvenientes y peligros que para su salud y el medioambiente supone el mantener dispositivos de mercurio, tales como los termómetros, y de la conveniencia de sustituirlos. La exposición humana al mercurio metálico puede causar serios problemas de salud al respirar aire contaminado, al entrar en contacto con la piel, o con la ingesta de agua y alimentos, especialmente pescados.

El mercurio nunca desaparece del medio ambiente, asegurando que la contaminación de hoy seguirá siendo un problema en el futuro. La Plataforma de Farmacias Socialmente Responsables tomará un papel activo favoreciendo la reflexión, y ayudando a implementar comportamientos socialmente responsables a través de las diferentes acciones concretas que irá liderando. La campaña llegará directamente a más de 10.000 farmacias gracias a la colaboración de la Fundación del Grupo Cofares y de Alliance Healthcare; asimismo, está abierta a todas las organizaciones y entidades que quieran colaborar en su distribución.

La Plataforma de Farmacias Socialmente Responsables es una entidad independiente, y la adhesión a la misma es gratuita. Aquellas personas interesadas en formar parte de ella, pueden hacerlo contactando a través de la página web [www.fuinisa.org](http://www.fuinisa.org).

# Redacción **médica**

Jueves, 12 de marzo de 2009

Número 964. Año V

## COMO MEDIDA PARA LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

La Plataforma de Farmacias lanza una campaña que promueve el uso de materiales sin mercurio

### Redacción. Madrid

La Plataforma de Farmacias Socialmente Responsables creada por Fuinsa ha puesto en marcha la primera serie de acciones dentro de su compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), dirigida en este caso a la protección del medio ambiente.



Alfonso Moreno,  
presidente de Fuinsa.

La Plataforma integrada por oficinas de farmacia, tiene como misión promover y favorecer iniciativas sostenibles, mostrando, una vez más, el papel trascendente que tienen los farmacéuticos y las oficinas de farmacia con la RSC.

Con esta primera acción, se invita al farmacéutico a que promueva, en primer lugar, el uso de materiales que no tengan mercurio y, en segundo lugar, a informar a todos sus pacientes de los inconvenientes y peligros que para su salud y el medioambiente supone el mantener dispositivos de mercurio, tales como los termómetros, y la conveniencia de sustituirlos. La campaña llegará directamente a más de 10.000 farmacias gracias a la colaboración de la Fundación del Grupo Cofares y de Alliance Healthcare.



**12 de marzo de 2009**

**EP Social**

## **Farmacéuticos promoverán el uso de materiales sin mercurio, por sus consecuencias sobre el medio ambiente y la salud**

MADRID, 11 Mar. (EUROPA PRESS) -

La Plataforma de Farmacias Socialmente Responsables creada por la Fundación Fuinsa ha puesto en marcha una campaña informativa en la que alertarán sobre los riesgos medioambientales y sanitarios de los productos con mercurio, por lo que promoverán su sustitución por otros más respetuosos con el entorno y el cuerpo humano.

Bajo el lema 'El mercurio contamina. Sustitúyelo', esta iniciativa persigue que el farmacéutico promueva entre los ciudadanos el uso de materiales que no tengan mercurio y, al mismo tiempo, informará a los pacientes sobre los peligros que entraña para su salud y el medio ambiente.

En un principio, la campaña se desarrollará en más de 10.000 farmacias, a nivel nacional, en colaboración con la Fundación del Grupo Cofares y de Alliance Healthcare, según recuerda Fuinsa en un comunicado.

Los promotores de esta iniciativa recuerdan que la exposición humana al mercurio metálico puede causar serios problemas de salud al respirar aire contaminado, entrar en contacto con la piel, o mediante la ingesta de agua y alimentos, especialmente pescados. Además, el mercurio nunca desaparece del medio ambiente, por lo que la contaminación persiste con el paso del tiempo.



## Farmacéuticos promoverán el uso de materiales sin mercurio, por sus consecuencias sobre el medio ambiente y la salud

Ayer, 17.52



- [Imprimir](#)

La Plataforma de Farmacias Socialmente Responsables creada por la Fundación Fuinsa ha puesto en marcha una campaña informativa en la que alertarán sobre los riesgos medioambientales y sanitarios de los productos con mercurio, por lo que promoverán su sustitución por otros más respetuosos con el entorno y el cuerpo humano. [Seguir leyendo el artículo](#)

Bajo el lema 'El mercurio contamina. Sustitúyelo', esta iniciativa persigue que el farmacéutico promueva entre los ciudadanos el uso de materiales que no tengan mercurio y, al mismo tiempo, informará a los pacientes sobre los peligros que entraña para su salud y el [medio ambiente](#).

En un principio, la campaña se desarrollará en más de 10.000 farmacias, a nivel nacional, en colaboración con la Fundación del Grupo Cofares y de Alliance Healthcare, según recuerda Fuinsa en un comunicado.

Los promotores de esta iniciativa recuerdan que la exposición humana al mercurio metálico puede causar serios problemas de salud al respirar aire contaminado, entrar en contacto con la piel, o mediante la ingesta de agua y alimentos, especialmente pescados. Además, el mercurio nunca desaparece del medio ambiente, por lo que la contaminación persiste con el paso del tiempo.



**12 de marzo de 2009**

Medio Ambiente

## **Farmacéuticos promoverán el uso de materiales sin mercurio, por sus consecuencias sobre el medio ambiente y la salud**

### **Redacción / EP**

La Plataforma de Farmacias Socialmente Responsables creada por la Fundación Fuinsa ha puesto en marcha una campaña informativa en la que alertarán sobre los riesgos medioambientales y sanitarios de los productos con mercurio, por lo que promoverán su sustitución por otros más respetuosos con el entorno y el cuerpo humano.

Bajo el lema "El mercurio contamina. Sustitúyelo", esta iniciativa persigue que el farmacéutico promueva entre los ciudadanos el uso de materiales que no tengan mercurio y, al mismo tiempo, informará a los pacientes sobre los peligros que entraña para su salud y el medio ambiente.

En un principio, la campaña se desarrollará en más de 10.000 farmacias, a nivel nacional, en colaboración con la Fundación del Grupo Cofares y de Alliance Healthcare, según recuerda Fuinsa en un comunicado.

Los promotores de esta iniciativa recuerdan que la exposición humana al mercurio metálico puede causar serios problemas de salud al respirar aire contaminado, entrar en contacto con la piel, o mediante la ingesta de agua y alimentos, especialmente pescados. Además, el mercurio nunca desaparece del medio ambiente, por lo que la contaminación persiste con el paso del tiempo.



## **RSC. LAS FARMACIAS ESPAÑOLAS PROMOVERÁN LA SUSTITUCIÓN DEL MERCURIO**

SERVIMEDIA

MADRID, 11-MAR-2009

Bajo el lema "El mercurio contamina, sustitúyelo" la Plataforma de Farmacias Socialmente Responsables creada por la Fundación Fuinsa sensibilizará a los ciudadanos sobre el efecto negativo del mercurio en el medioambiente.

Con esta primera acción, se invita al farmacéutico a que promueva, en primer lugar, el uso de materiales que no tengan mercurio, según informa la fundación en un comunicado.

Además, en segundo lugar se trata de informar a todos sus pacientes de los inconvenientes y peligros que para su salud y el medioambiente supone el mantener dispositivos de mercurio, tales como los termómetros, y de la conveniencia de sustituirlos.

La campaña llegará directamente a más de 10.000 farmacias gracias a la colaboración de la Fundación del Grupo Cofares y de Alliance Healthcare. Asimismo, está abierta a todas las organizaciones y entidades que quieran colaborar en su distribución.

Con esta primera acción, la Plataforma de Farmacias Socialmente Responsables quiere tener un papel activo favoreciendo la reflexión, y ayudando a implementar comportamientos socialmente responsables de los consumidores.

## **Blog de Noticias**

**Actualmente viendo y leyendo**

# **Farmacéuticos promoverán el uso de materiales sin mercurio, por sus consecuencias sobre el medio ambiente y la salud**

Jueves, 12 Marzo 2009

MADRID, 11 (EUROPA PRESS) - La Plataforma de Farmacias Socialmente Responsables creada por la Fundación Fuinsa ha puesto en marcha una campaña informativa en la que alertarán sobre los riesgos medioambientales y sanitarios de los productos con mercurio, por lo que promoverán su sustitución por otros más respetuosos con el entorno y el cuerpo humano.

# prnoticias

## Las farmacias dicen NO al uso del mercurio

20/03/09 10:27



La Plataforma de Farmacias Socialmente Responsables creada por la Fundación FUINSA ha puesto en marcha la primera de una serie de acciones dentro de su compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) encaminada, en este caso, a proteger el medio ambiente. En concreto, la iniciativa busca invitar a los farmacéuticos a que promuevan entre los usuarios de las oficinas de farmacia la utilización de materiales que no contengan mercurio.

Y es que el mercurio es un elemento altamente contaminante y su uso acarrea inconvenientes y peligros para la salud de los ciudadanos y para el medio ambiente, de ahí la conveniencia de no utilizar dispositivos que contengan mercurio, tales como los termómetros, y sustituirlos por otros más apropiados. Por poner un ejemplo, la exposición humana al mercurio metálico puede causar serios problemas de salud al respirar aire contaminado, al entrar en contacto con la piel, o con la ingesta de agua y alimentos, especialmente pescados.

Demostrada la importancia de la campaña que inicia la **Plataforma de Farmacias Socialmente Responsables**, Antón Herreros, director general de la **Fundación para la Investigación en Salud (FUINSA)**, promotora de esta plataforma, cuenta que la iniciativa llegará a más de 10.000 farmacias, si bien es cierto que la intención es '*llegar a cuanta más gente mejor*', reconoce el propio Herreros.

Para ello el proyecto cuenta con el respaldo de la **Fundación del Grupo Cofares** y del grupo distribuidor **Alliance Healthcare**, que colaboran con la iniciativa haciendo llegar el mensaje de la campaña a todas las farmacias a las que ambas distribuyen. No obstante, recalca Antón Herreros, '*esta es una iniciativa abierta a todas las organizaciones y entidades que quieran colaborar en su difusión*'. En este sentido, el representante de esta plataforma señala que la propuesta ha sido enviada a todas las Consejerías de Sanidad y Medio Ambiente de las diferentes Comunidades Autónomas así como a los colegios farmacéuticos provinciales con la intención de que se sumen a la iniciativa.

La campaña que se pone en marcha ahora tendrá un carácter permanente pues, como comentábamos, la idea es que con el tiempo se vayan adhiriendo el mayor número de colaboradores a la causa. Asimismo, llama la atención que para llegar al público los organizadores no hayan optado por servirse de herramientas de difusión como pueden ser carteles o dípticos informativos sino que desde la **Plataforma de Farmacias Socialmente Responsables** han pensado que la mejor forma de convencer a los usuarios de las farmacias de que no es conveniente utilizar materiales que contengan mercurio es a través del 'boca a boca', es decir, que sea el propio farmacéutico quien persuada al usuario para que no compre estos productos altamente contaminantes.

Además, el arranque de la iniciativa llega en un momento muy adecuado ya que coincide en fechas con la normativa propuesta desde el **Ministerio de Sanidad y Consumo** con la que se insta a las farmacias a prohibir la venta de termómetros de mercurio, precisamente por el impacto perjudicial que sobre el medio ambiente y la salud tiene este elemento químico.

**Antón Herreros** no duda del éxito de la iniciativa al afirmar que la Responsabilidad Social Corporativa y la Salud son dos campos que se encuentran 'íntimamente ligados' y donde es posible y muy beneficioso el establecimiento de colaboraciones entre ambas disciplinas. De hecho, las farmacias son una plataforma excelente para poner en marcha campañas de Responsabilidad Social Corporativa que lleguen a la población y en este sentido, el director general de **FUINSA** apunta que, aunque esta iniciativa de concienciar sobre los peligros del mercurio es la primera acción de RSC con la que se estrena la **Plataforma de Farmacias Socialmente Responsables**, próximamente llegarán otras dirigidas a insistir en la protección del medio ambiente o a velar por la salud de los pacientes. *'La idea es aprovechar el contacto con todos los stakeholders de la farmacias para ampliar las acciones de RSC en estos establecimientos sanitarios y para conseguir que tengan repercusión en los ciudadanos'*, concluye **Herreros**.