

I Informe FUINSA RSC e Industria Farmacéutica. 2009

- Importante labor de la Industria Farmacéutica en RSC
- No transmite las actividades que lleva a cabo en RSC
- El Capital Humano es estratégico para el Sector
- Es destacable su alto compromiso con el Medioambiente

Madrid, 10 de Diciembre de 2009.

FUINSA, Fundación para la Investigación en Salud, ha presentado el **Proyecto I Informe FUINSA RSC e Industria Farmacéutica. 2009** que ha realizado en colaboración con la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

Los Objetivos de este proyecto son Cuantificar las actividades en RSC que se desarrollan desde la Industria Farmacéutica, conocer las prácticas en RSC que realiza la Industria Farmacéutica y evidenciar el compromiso que la Industria Farmacéutica tiene con la RSC.

En este informe se pone nuevamente de manifiesto el papel pionero de este sector en políticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC): el 100% de los participantes desarrollan prácticas de RSC, aunque no siempre son conscientes de las actividades que realizan, sin encuadrarlas bajo el epígrafe de RSC.

Sin embargo, según ha manifestado el Dr. Antón Herreros, Director General de FUINSA, *“la Industria Farmacéutica percibe que las prácticas de RSC que desarrollan son poco conocidas y valoradas por la Sociedad, especialmente por los stakeholders externos más relevantes para ellos: Administración Sanitaria, Pacientes y Personal sanitario”*.

El 100% promueven y desarrollan, desde la Responsabilidad Social, proyectos relacionados con la salud, colaborando con Administraciones Sanitarias, Asociaciones de Pacientes, Sociedades Científicas y profesionales sanitarios.

En lo referente a los trabajadores, este informe refleja en palabras de María José García, profesora de la Universidad Rey Juan Carlos y Directora de RSC de FUINSA, que *“el capital humano es estratégico para el sector, teniendo todos los encuestados políticas de Igualdad de Género e Igualdad de Oportunidades, políticas de Conciliación de la Vida Personal y Profesional y ofreciendo Desarrollo y Promoción de la Carrera Profesional”*.

Es destacable su alto compromiso con el Medioambiente, estableciendo políticas de respeto y defensa del mismo, manteniendo el 65% de ellas programas de control de la contaminación en vehículos propios, desarrollando el 88% campañas de reducción de consumo de agua y energía y reciclado de materiales y teniendo el 82% sistematizado el proceso de reciclado de residuos.

Un 35% considera que su empresa tiene integrada la RSC como una parte más de su estrategia empresarial habiendo realizado en España el 18% su memoria de sostenibilidad. Asimismo, hay que señalar que sus prácticas de RSC son en un 60% diseñadas en España.

El 82% ofrece Servicio de Atención al Cliente u otro servicio de atención especializada y su página WEB está accesible en un 23% a usuarios con discapacidad.

Finalmente, resaltar que el 88% declaran tener políticas de “no soborno”, y el 100% están adheridas al Código Ético de Farmaindustria.

Cabe destacar la *Transparencia* que todos los encuestados han mostrado, facilitando y acreditado la información que se les ha solicitado.

Este Proyecto ha sido realizado de forma independiente, lo que le confiere, si cabe, más credibilidad en sus resultados y ha sido financiado por FUINSA, realizándose a través de una serie de entrevistas personales a una muestra aleatoria de Laboratorios Farmacéuticos que representan a casi el 80% de las ventas por facturación en España.

Como conclusión, se puede decir, ha añadido Antón Herreros, *“que la falta de comunicación de las actividades en RSC es posiblemente el fallo por el que no sea conocida en la dimensión que merece”*.