

## CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN

### CAMPAÑA Cada dolor tiene su historia, **EVALÚALO**

En Septiembre de 2009, la Plataforma SinDOLOR lanza la I Campaña de Sensibilización sobre la Importancia del Dolor bajo el mensaje "**Cada dolor tiene su historia, EVALÚALO**".

Esta campaña, avalada por el Ministerio de Sanidad, varias Comunidades Autónomas y sociedades científicas españolas, tiene como objetivo concienciar tanto a profesionales sanitarios como a la población general de la importancia del dolor.

Muchas organizaciones sanitarias reclaman que el dolor sea considerado "el quinto signo vital" y que, como tal, quede recogido en la historia clínica de los pacientes junto a la temperatura corporal, el pulso, la presión sanguínea y la frecuencia respiratoria.

La campaña **EVALÚALO** de la Plataforma SinDOLOR quiere contribuir a coordinar esfuerzos entre los diferentes profesionales sanitarios, sociedades científicas e instituciones, para procurar un mejor conocimiento del dolor y, entre todos, ayudar a los pacientes que lo padecen.



La campaña cuenta con el auspicio de las siguientes Sociedades Científicas: **Sociedad Española del Dolor, Sociedad Española de Farmacología, Sociedad Española de Geriátrica y Gerontología, Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria (semFYC), Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM), Sociedad Española de Oncología Radioterápica (SEOR), Sociedad Española de Reumatología (SER).**

## PREMIOS CONCEDIDOS



### Premio Diario Médico

La campaña de sensibilización de la importancia del Dolor: "Cada dolor tiene su historia: EVALúalo", recibió el día 23 de Noviembre de 2009 en Barcelona el **premio a la Mejor Idea de la Sanidad del Año**, otorgado por la publicación Diario Médico, en el apartado de Solidaridad y Mecenazgo.

**Este premio, otorgado por la publicación Diario Médico, supone un reconocimiento a la Plataforma SinDOLOR como iniciativa pionera y de interés general para mejorar el abordaje del dolor**



Guillermo Castillo, Director de la Fundación Grünenthal, Rosa Moreno, Directora de Comunicación de la Fundación Grünenthal.



Guillermo Castillo, Director de la Fundación Grünenthal, Antón Herreros, Director General de FUINSA.

### Premio Medical Economics

La campaña "Cada dolor tiene su historia, EVALúalo", recibió el 28 de enero del 2010 en el Hotel Palace de Madrid el premio a la **Mejor Campaña Sanitaria: Información a Pacientes del Año**, otorgado por la publicación Medical Economics. Mediante la distribución de material divulgativo en todas las lenguas oficiales de España, la Campaña EVALúalo ha desempeñado un papel fundamental a la hora de mostrar a los pacientes cómo han de comunicar a su médico el dolor que padecen y la importancia que tiene saber expresarlo.



### Premio Correo Farmacéutico

La campaña "Cada dolor tiene su historia: EVALúalo", ha sido reconocida el día 8 de marzo de 2010 como una de las **mejores iniciativas de la Farmacia del Año** en el apartado de Atención Farmacéutica y Educación Sanitaria, que anualmente concede la publicación de información sanitaria **Correo Farmacéutico**.

Con este premio se reconoce la aportación de esta campaña de educación sanitaria para concienciar a los profesionales sanitarios de la importancia de medir la intensidad del dolor para conseguir un tratamiento más eficaz, para lo cual se distribuyeron reglas EVA (Escala Visual Analógica). Además, esta iniciativa ha fomentado la comunicación entre el paciente y el médico para saber cómo hay que expresar el dolor que se padece para ayudar a lograr un buen control.

